

# Verhaltenskodex Magic Event- & Medientechnik

## 1 Präambel

Wir nehmen die Herausforderungen ernst vor denen unsere Gesellschaft steht und setzen uns für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ein- dies gilt gleichermaßen für ökologische, wirtschaftliche und soziale Aspekte. Wir sind dabei stets bestrebt unsere Dienstleistungen im Sinne der Nachhaltigkeit zu optimieren.

Unser Verhaltenskodex ist ein Orientierungsrahmen für das gesamte Unternehmen Magic Event- und Medientechnik GmbH und richtet sich gleichermaßen an die Geschäftsführung, Führungskräfte und alle Mitarbeiter. Den beschriebenen Anspruch richten wir dabei nicht nur an uns selbst, sondern signalisieren auch unseren Kunden, Geschäftspartnern und Lieferanten den verantwortungsvollen Umgang.

Unser Verhalten gegenüber allen genannten Parteien und Wettbewerbern ist immer fair. Wir halten uns an geltende Gesetze, respektieren Menschenrechte und ethische Prinzipien wie Integrität, Respekt und Transparenz.

## 2 Dialog im Unternehmen

Jeder Beschäftigte trägt eine Mitverantwortung unseren Verhaltenskodex tatsächlich zu leben. In Gesprächsrunden setzen wir uns gemeinsam damit auseinander, dass jeder die Möglichkeit hat Fragen und Optimierungsansätze einzubringen. Beim Umgang mit Missachtungen halten wir uns an geltende Gesetze und Vertragsvereinbarungen.

## 3 Soziale Verantwortung

Nur durch konstruktive Zusammenarbeit aller Mitarbeiter sind wir in der Lage unsere tägliche Arbeit kontinuierlich zu optimieren. Diese fördern wir durch einen zu jeder Zeit offenen und ehrlichen Austausch. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter und das Vertrauen in uns als Arbeitgeber sind dabei unabdingbar. Faire Arbeitszeiten bei fairer Entlohnung und umfassender Gesundheits- und Arbeitsschutz haben für uns höchste Priorität. Kinder- und Zwangsarbeit jeglicher Form schließen wir kategorisch aus.

# Verhaltenskodex Magic Event- & Medientechnik

## 4 Ethische Verantwortung

Unser Geschäftsgebaren ist stets integer. Wir verschaffen uns keinerlei Vorteil durch fragwürdige Zuwendungen an Dritte oder Annahme solcher und verhalten uns stets zuverlässig und vertrauenswürdig. Übernommene Verpflichtungen und Versprechen halten wir verbindlich ein.

Wir handeln respektvoll. Dazu zählen wir nicht nur die Gleichbehandlung aller, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, sexueller Orientierung, Religionszugehörigkeit, Behinderung oder anderer Merkmale, sondern auch die Gewährleistung von verlässlichen Informationen - gegenüber Kunden und Partnern, um Ihnen eine faire Wahlmöglichkeit zu geben und gegenüber unseren Mitarbeitern, was den Zustand unseres Unternehmens oder interne Vorgänge angeht.

Unsere transparente, ehrliche Kommunikation gewährleistet Zugang zu allen relevanten Informationen, setzt der Transparenz jedoch auch Grenzen, wo die Vertraulichkeit gegenüber persönlichen Informationen unserer Mitarbeiter, sowie kommerzieller Informationen und geistigem Eigentum unseres Unternehmen oder das unserer Geschäftspartner anfängt.

## 5 Ökologische Verantwortung

Eine kontinuierliche Verbesserung unseres ökologischen Fußabdruckes anhand definierter Ziele liegt uns sehr am Herzen.

Der Einsatz alternativer Materialien sowie Recycling erhöht die Wiederverwendbarkeit und ermöglicht Einsparungen bei unseren Produktionen. Die Menge an Abfall kann somit reduziert werden. Eine systematische Herangehensweise an die Sortierung ermöglichen eine ordnungsgemäße Entsorgung.

Die stetige Investition in moderne Licht-, Ton- und Videotechnik mit besonders empfehlenswertem Energiestandard ermöglichen eine hohe Energieeffizienz.

Die Solaranlage auf unserem Firmengebäude und die Anschaffung von Elektrofahrzeugen reduzieren die CO<sub>2</sub>-Emissionen, ebenso wie die Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern, um weite Wege zu vermeiden.

**Die Geschäftsführung der Magic Event- und Medientechnik GmbH verpflichtet sich mit der Unterzeichnung dieses Dokuments, verantwortungsvoll zu handeln und sich an die aufgeführten Grundsätze zu halten. Der Verhaltenskodex wird, in für diese verständlicher Weise den Arbeitnehmern, Beauftragten und Subunternehmern kommuniziert und alle erforderlichen Vorkehrungen getroffen, dass dieser umgesetzt werden kann.**